

# SWOT inzetten om doelen te halen

---

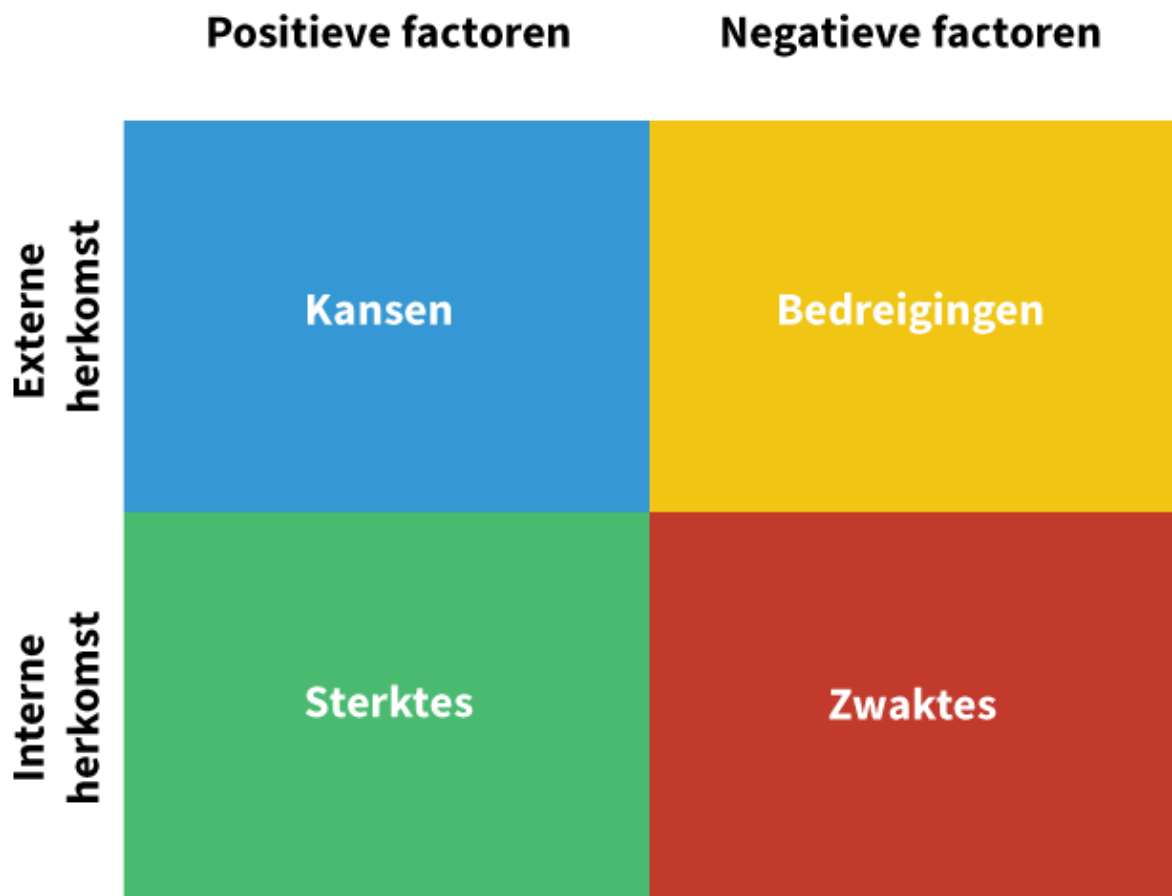
SWOT staat voor Strength, weakness, Opportunity en Threats. Of in normal Nederlands:

- Sterke kanten
- Zwakheden
- Kansen voor de toekomst
- Bedreigingen die het gewenste doel kunnen belemmeren

SWOT zet je in als je met **iets nieuws** wil beginnen, bijvoorbeeld een studie of eigen bedrijfje. Door van tevoren te bekijken / uit te zoeken wat de kansen en bedreigingen zijn, kan je (financiële) missers in de toekomst voorkomen.

Door SWOT toe te passen toets je de **haalbaarheid** van een plan.

In een schema:



Bron: [Strategischmarketingplan.com](http://Strategischmarketingplan.com)

SWOT wordt ook vaak gebruikt in een Persoonlijk Ontwikkel Plan (POP plan) bij een studie bijvoorbeeld.

Wil je een eigen persoonlijke SWOT maken? Kijk dan eens op:

<https://www.randstad.nl/ontwikkelen/persoonlijke-ontwikkeling/doelen-stellen>